



ОАО «АК «ТРАНСНЕФТЕПРОДУКТ» РЕАЛИЗОВАЛО ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО ОТДЫХА ДЛЯ ДЕТЕЙ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ. В АНАПУ ПРИЕХАЛИ 270 РЕБЯТ ИЗ РАЗНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ. НА ЧЕРНОМОРСКОМ ПОБЕРЕЖЬЕ В ДЕТСКОМ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ ЛАГЕРЕ «БУРЕВЕСТИК» ОНИ НЕ ПРОСТО ОТДЫХАЛИ – ЗА 21 ДЕНЬ БЫЛ ПОСТРОЕН ИГРОВОЙ ГОРОД ПОД НАЗВАНИЕМ ГЕЛИОПОЛИС.

ДЕТИ «ТРАНСНЕФТЕПРОДУКТА»

Ребята и не заметили, как превратились в сплоченную дружную команду, объединенную одним емким словом «Транснефтепродукт». Благодаря летнему отдыху в Анапе они обрели много новых друзей, с которыми совсем не хочется расставаться! Вот почему в последние дни перед отъездом слезы на глаза наворачивались. Алина Закирова из Альметьевска стала в «Буревестнике» мэром города Гелиополиса. Ее выбрали в результате открытого голосования. Она провела нас по лагерю, рассказала и показала все, чем дышал этот город, созданный детьми. Вот – летняя эстрада, а это – большая спортивная площадка, где начиналось каждое утро: торжественная линейка, постановка задач и объявление конкурсов и фестивалей. Рядом – беседки для мастер-классов и хобби-клубов.

– Ни один день в «Буревестнике» не был похож на другой. Всегда что-то новое, – поделилась впечатлениями Алина. – В этих беседках мы и песни бардовские разучивали. Я вот немножко на гитаре стала играть. Ребята запускали воздушных змеев, учились танцевать, складывать оригами и даже бисероплетением занялись. Были не только творческие, но и познавательные мероприятия. Например, «Чемоданчик здоровья».

На одном из таких занятий удалось побывать журналистам «ТГН». В центре внимания детей был человеческий глаз. На столе стоял настоящий макет глаза. Ребята не только изучали его строение, но и узнавали, что полезно для глаз, а от чего лучше отказаться, чтобы не испортить зрение. И даже тренировались оказывать первую помощь при травме.

РАСТУ НА БЛАГО РОССИИ

Принцип корпоративного детского отдыха «Транснефтепродукт» впервые попытался реализовать здесь, в «Буревестнике», при поддержке ОАО «АК «Транснефть».

Помещения для работы кружков и отрядные беседки, волейбольные и баскетбольные площадки, футбольное поле и тренажерный зал, теннисные корты и киноконцертный зал, летняя эстрада, кафе и библиотека. Все это было в распоряжении детей в течение 21 дня.

Утренние и послеобеденные часы дети проводили на пляже в 250 м от лагеря. Там есть и лежаки, и зонтики, и тентовые навесы. Что может сравниться с радостью от купания! Постоянный присмотр инструкторов-спасателей исключает любые инциденты



Директор Департамента управления персоналом ОАО «АК «Транснефть» И.Н. Тищенко:

– Работа с детьми не ограничивается только детскими летними лагерями. Есть еще зимний отдых и санаторное лечение и, конечно, фестивали детского творчества, конкурсы, в том числе детского рисунка, а также концерты к определенным датам, к праздникам. Когда бываешь на объектах, приятно видеть, что рядом с доской объявлений с приказами всегда висят детские рисунки. Дети рисуют своих родителей – на работе, дома. Эта традиция формирует уважительное, заинтересованное отношение ребят к профессиональной деятельности их пап и мам. И это один из шагов к созданию трудовых династий.

оплачивает компания. И отдых в ДОЛ «Буревестник» не стал исключением. Но и за рамки выделенного бюджета этот проект не вышел.

«Полностью поддерживаю!» – именно такую оценку ему дал президент ОАО «АК «Транснефть» Н.П. Токарев, когда ознакомился со служебной запиской относительно детского отдыха в «Буревестнике».

«Мы хотим сюда снова приехать!» – об этом просили сами дети на закрытии смены. Остается добавить, это вполне возможно. В будущем у корпоративного детского отдыха есть все шансы распространиться по всей системе предприятий АК «Транснефть». Ведь положительный опыт воспринимается с оптимизмом. Именно поэтому дети, прощаясь, говорили друг другу «До свидания!». Они наверняка еще встретятся...

Оксана Глубоковская
Фото Максима Иванова

КОРПОРАТИВНЫЕ КАНИКУЛЫ

Результат оказался значительно выше, чем от организации традиционного оздоровительного отдыха.

Для выполнения новой задачи в «Буревестник» привлекли лучших педагогов и воспитателей. При этом работники управления по работе с персоналом ТНП придумали сформировать из приехавших ребят несколько корпораций. Каждая из них, ежедневно участвуя в конкурсах, получала так называемые «баррели(ки)» и строила путепровод, который в итоге соединил все корпорации в один большой, хоть и игровой, город – Гелиополис. В нем даже свой кодекс поведения был принят.

Девиз корпоративного лагеря – «Расту на благо России!». «Транснефтепродукт» работает на благо страны, а дети – растут. И какими они выра-

стут – зависит от того, что в них заложат взрослые.

Программа отдыха была чрезвычайно насыщена и, как рассказали представители ОАО «АК «Транснефтепродукт», складывалась из четырех направлений. Первое – оздоровительное. Оно включало солнечные ванны, купание, здоровое питание, словом, все, что улучшает здоровье ребенка. Второе направление, корпоративное, прошло под лозунгом «Профессия родителей – моя гордость!». В число образовательных мероприятий в рамках третьего направления вошли многочисленные обучающие программы под названием «Радуга возможностей». И наконец, четвертое направление – досуг. Дети пели, танцевали, читали стихи, играли в театре.

– Идея такого корпоративного детского лагеря в том, чтобы организовать полезный отдых для детей наших работников, – объяснил вице-президент ОАО «АК «Транснефтепродукт» В.И. Чуриков. – Чтобы дети запаслись здоровьем на целый год и как можно больше узнали о компании, в которой работают их родители.

НЕ ГОВОРИМ «ПРОЩАЙ!», А ТОЛЬКО «ДО СВИДАНИЯ!»

Детский отдых – это социально направленный проект. 90 % от стоимости путевок для детей своих работников

Алина Закирова, избранная мэром Гелиополиса, рассказывает вице-президенту ОАО «АК «Транснефтепродукт» В.И. Чурикову о том, как отдыхают дети

